JUSHI

2017 | 中国巨石股份有限公司 社会责任报告

报告标注

本报告是中国巨石股份有限公司（中文简称“中国巨石”，英文简称“JUSHI”）履行社会责任的真实反映。

报告时间

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日；因业务或项目进展的延续性，部分内容涉及 2018 年第一、二季度情况，具体情况已在报告中标示。

发布周期

周期报告。

组织范围

中国巨石股份有限公司全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国巨石”、“公司”和“我们”等。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国巨石总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

这是发布的第几份报告?如何获取?

本报告是中国巨石发布的第二份纸质版社会责任报告。各年度纸质报告请与封底联系人联系索取；电子报告请扫描下方二维码下载，或访问公司网站（www.jushi.com）“社会责任专栏”下载并了解更多履责信息。

报告是如何编制的?

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》进行编制。具体编制流程如下：

中国巨石2017年度社会责任报告编制流程图

1.项目启动

确定工作计划、召开会议并印发文件

2.核心议题识别和报告边界确认

利益相关方关注点分析、公司年度重大核心议题识别、国内外 CSR 标准和指南分析、新标准、新趋势研究

3.印发资料清单

指标体系确认、年度明星案例清单拟定

4.搜集报告素材

成员企业素材反馈、职能部室素材反馈、存量资料案头分析、媒体报道素材收集

5.撰写报告

拟订报告框架、确定报告主题、形成报告初稿

6.意见征求

征求 CSR 领导小组、总部职能部室、成员企业、利益相关方、CSR 专家意见

7.报告完善

文字修订、数据核实、标准自查

8.报告设计

可读性、创新性、延续性

9.报告发布

多载体、多渠道向利益相关方传递

10.总结提升

分析不足、制定提升计划

报告中披露的数据是如何保证的?

报告中涉及的中国巨石财务数据来自中国巨石 2017 年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计。

报告中引用的中国巨石外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告中涉及的中国巨石非财务数据由中国巨石总部各职能部室和各成员企业根据实际情况填报。

报告依据的标准和对标评价情况?

本报告编制依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》等进行编制。

如何反馈意见和联系我们?

您可以填写报告最后所附的意见反馈单，传真或寄达给我们；也可以登陆公司网站或扫描下方二维码，通过网页和微信填写反馈意见；还可以按照封底的联系方式直接与我们联系。

网页版意见反馈二维码
扫一扫二维码
通过网页反馈信息

微信版意见反馈二维码
扫一扫二维码
通过微信反馈信息

目录

总裁致辞 02
关于我们 04
改革之路 06
公司荣誉 08
数字巨石 10
公司战略 12
治理结构 14
责任管理 16

高质量发展 18

稳增长 20
强党建 20
调结构 21
提效率 21

制造智能化 22

创新机制 24
创新平台 24
创新成果 26
智能制造 30

产销全球化 34

全球市场 36
国际布局 42

管控精准化 44

质量管理 46
财务管理 48
采购管理 50
风险管控 51

发展和谐化 52

安全运营 54
清洁环保 55
幸福家园 58

总裁致辞

2017 年是公司全面推进“十三五”规划的关键之年。面对严峻复杂的市场环境和繁重的提质增效发展任务，公司精管理、降成本，控风险、重环保，强党建、传文化，全面适应发展新常态，圆满完成了全年主要目标任务，公司朝着规模第一、技术领先、队伍优秀、管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长的国际化企业集团坚实前行。

公司的可持续发展与社会密不可分。我们在创造公司财富的同时，不断满足社会需求和解决社会难题，寻找机遇、共谋发展，努力提升与利益相关方的共享机制。

党的“十九大”报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。2017 年，中国巨石实现利润总额 25 亿元，上缴税金 8 亿元，截止 2017 年底，中国巨石资产总额达 246 亿元。我们坚持稳中求进、稳中求好的总基调，通过智能制造、产销全球、管控精准、发展和谐四个方面的主要措施来实现高水平增长、高质量发展。

我们以创新为重点，关键看成效，通过树立新理念、运用新技术、采取新方法、开辟新领域、发挥新优势，从规模效益向技术效益、管理效益、质量效益、品牌效益转变。智能制造要纵向到底、横向到边，实现智能到每个角落。

我们本着“先建市场、后建工厂”原则，坚持产品加快“以外供外”，人才加紧“以外用外”“以外管外”，勇敢走出去、坚定走下去、健康走回来的战略方向。“三地五洲”布局（中国东中西、世界五大洲）作为国际化基本战略已经明确。海外工厂不断实现资源共用共享，以主业带副业，以专业带多元，走出中国巨石海外公司多元发展的新路子。

我们不断创新管控模式，坚信机制手段的创新是提升巨石软实力的重要举措。管理上，继续实行人员再优化、效率再提高、分工再精准、权力再下放、制约再提高、少管再体现、强控再提升的精准要求，开展对内对标比战斗力、比能力，对外对标比竞争力、比综合实力。

我们坚持与自然和谐发展，从资源节约、环境友好、源头减少、过程控制、末端达标等要求着手。坚持与员工和谐发展，以巨石的发展由全体员工共同创造，巨石的成果由全体员工共同分享为原则，让发展的阳光照到广大员工身上，让大家感觉到温暖。

今天的成绩是几十年积累下来的，也是逐步提升得来的，靠的是我们的规模、效率、质量、技术、创新，靠的是机制、管控、精准、执行、文化，浓缩成一句话，靠的是巨石的硬实力 + 软实力 = 综合竞争力。

2018 年是中国改革开放的第四十个年头，是中国巨石新战略的开局之年，公司未来要实现“再造一个巨石”的战略目标，实现由大到强大的转变，由强大到伟大的跨越，相信通过全体巨石人的共同奋斗，这些目标一定能够实现！

中国巨石党委书记、总裁

关于我们

巨石使命

从“中国制造”走向“中国创造”，
为复合材料发展做出贡献

巨石愿景

成为全球玻璃纤维工业的领导者

核心价值观

品行、创新、责任、学习、激情

246 亿元
资产总额

88.31 亿元
营业收入

25.30 亿元
利润总额

8.00 亿元
上缴税金

企业简介

中国巨石股份有限公司是全球玻璃纤维行业的领军企业，在规模、技术、成本、市场、质量、效益等方面长期处于领先地位。截止 2017 年底，公司资产总额超 246 亿元，员工总数破万，当年实现营业收入 88.31 亿元，利润总额 25.30 亿元，上缴税金 8.00 亿元。

巨石成立于 1993 年 3 月 18 日，总部设在浙江省桐乡市经济开发区，由民营资本——振石控股集团发起成立。1999 年中国建材集团与振石控股集团联合组建成立中国巨石并成功上市。几经改革，中国巨石已发展成为由国有控股监管、民营参股经营和外资股东入股的混合所有制企业，是国家混合所有制改革的先行者和实践者。

中国巨石致力于“从中国制造走向中国创造，为复合材料的发展做出贡献”的使命，确立了“成为全球玻璃纤维工业的领导者”的愿景，始终坚持“品行、创新、责任、学习、激情”的企业核心价值观，努力成为规模第一、技术领先、队伍优秀、管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长的国际化企业集团！

改革之路

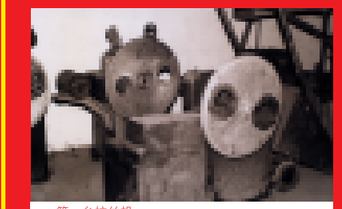
从 1978 年到 2018 年，中国改革开放走过整整 40 年。改革让中国从过去那个现代化的“迟到国”变为现代化的“实践中心”，从当年经济面临崩溃的“欠发展国家”成长为“最有活力的新兴经济体”。党的十八大以来，我国进入改革深水区，以习近平同志为核心的党中央领导集体，引领 13 多亿人民万众一心、砥砺奋进，在实现中华民族伟大复兴的“中国梦”征程上，夺取了新的伟大胜利。

一叶一世界，一花一天堂。中国巨石作为中国改革发展百花园中的一朵花，也是沐浴着改革开放春风诞生成长，在党和国家领导人的关怀与支持下发展壮大。中国巨石把握住国家改革发展的重要机遇，走出了一条“巨石特色”发展之路。

1

1972 年 涉足玻纤

张毓强在出差途中听说做玻纤能赚钱，几经周折弄来一箱肥皂和一台电动机，站了 20 多个小时火车、半夜步行数公里，最终到达九江玻纤厂，换来一台旧拉丝机，把它背回创业的起点——桐乡市石门镇，企业开始转产玻璃纤维。



• 第一台拉丝机

• 石门老玻纤厂

2

1980-1989 年 第 1 次改制

伴随着改革开放的春风，中国兴起了一大批乡镇企业。1984 年，张毓强以副厂长的身份全面主持工作，对玻纤生产技术进行大规模改造。又在当地首开先河，进行股份制试点，创立了浙江桐乡振石股份有限公司，迈出了企业体制改革的第一步。

• 桐乡玻纤厂第一次技改工地现场

• 公司第一次改制成立振石

3

1993-1999 年 巨石成立并上市

• 桐乡巨石玻璃纤维有限公司成立

张毓强带领干部员工从石门镇进军桐乡经济开发区，成为首家入驻企业。他成功联合当地五家单位投资成立桐乡巨石玻璃纤维有限公司。第二年，年产 8000 吨池窑顺利点火投产，巨石玻纤产能实现中国第一。1999 年，民企振石联合央企中国建材使巨石在上海证券交易所挂牌上市，迎来新的发展篇章。

• 年产 8000 吨池窑点火

• 巨石上市

4

2001-2009 年 崛起壮大

2001 年，巨石引进外资成为中外合资企业。同年，收购原国有企业九江玻璃纤维厂，并进行多次技改，2004 年，响应国家“西部大开发”战略，巨石在成都成立子公司，建设玻纤生产线。2005 年，全球规模最大的年产 10 万吨玻纤池窑拉丝生产线建成投产，巨石玻纤产能实现亚洲第一；2008 年，桐乡 60 万吨生产基地建成，巨石玻纤规模跃居世界第一。

• 九江年产 1.6 万吨池窑拉丝生产线开工

• 巨石进军西部，建立巨石成都公司

• 全球规模最大的年产 10 万吨玻纤池窑点火

• 桐乡 60 万吨玻纤生产基地落成

5

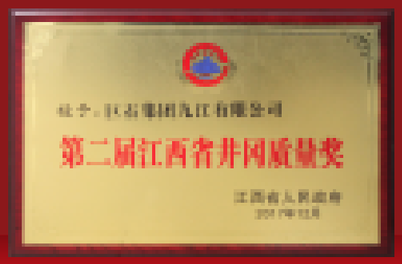
2010-迄今 迈向高质量发展

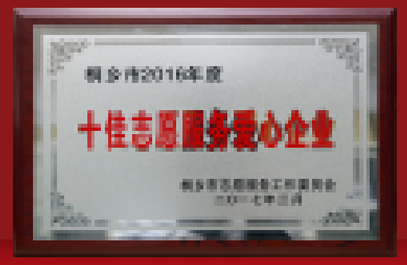
2012 年，巨石踏足埃及，开始布局海外，真正将“先建市场，后建工厂”理念付诸实际。随着中国玻纤总部从北京迁至桐乡，并更名为中国巨石，公司发展焕发出新的光彩。2016 年，中国巨石投资 3 亿美元建设年产 8 万吨玻纤生产线项目，在美国南卡罗来纳州奠基。2017 年，埃及三期点火，中国巨石首个海外年产 20 万吨生产基地全面建成。同年，中国巨石发布公告，拟在印度建设年产 10 万吨玻纤生产线。在浙江桐乡总部，中国巨石新材料智能制造基地签约奠基，项目总投资超 100 亿元，建设如火如荼。

• 张毓强总裁视察埃及项目

• 美国项目奠基

• 新材料智能制造基地签约





工信部2017年第一批绿色工厂

- 地区:江西九江
- 行业:建材

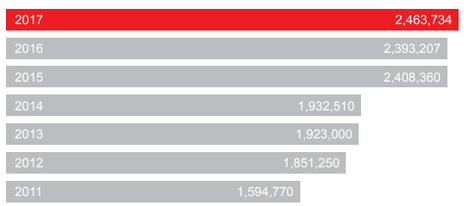
巨石集团九江有限公司

- 第三方评价机构:九江振浔管理咨询有限公司

数字巨石(2013-2017年)

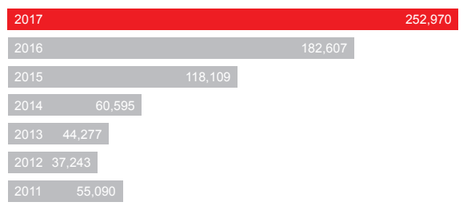
资产总额

万元



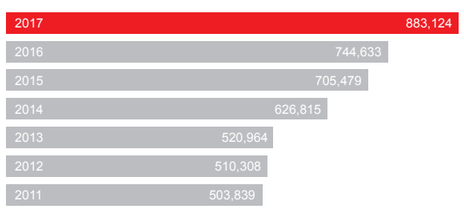
利润总额

万元



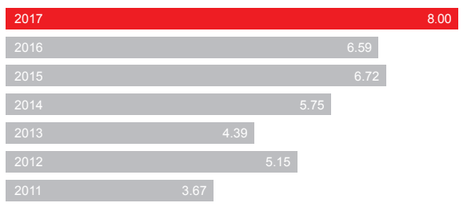
营业收入

万元



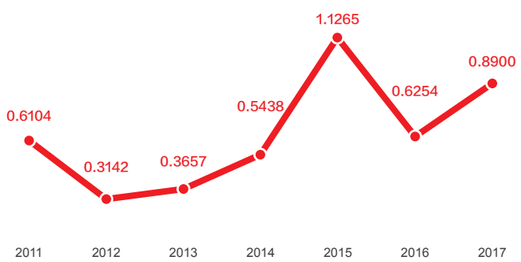
纳税总额

亿元



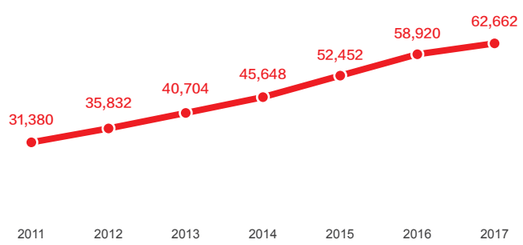
每股收益

元/股



人均年收入

元



公司战略

巨石成立于 1993 年 3 月 18 日，到 2023 年 3 月 18 日将步入而立之年。为向巨石成立三十周年献礼，公司重新调整了未来五年的发展规划，即 2018-2022 五年规划。

战略目标

实现“2022·5”目标，再造一个巨石，由大到强大再到伟大

- 确保粗纱规模全球第一不动摇
- 实现细纱规模全球第一
- 实现技术装备水平全球第一

到 2022 年“六五”期末，实现“2022·5”目标，继续确保粗纱规模全球第一不动摇，实现细纱规模全球第一、技术装备水平全球第一，企业竞争力全面增强，行业领导地位全面巩固，民族工业地位全面体现，最终实现由大到强大的转变，由强大到伟大的跨越。

- 制造智能化
- 产销全球化

责任模型

- 管控精准化
- 发展和谐化

战略目标

总体战略规划

文化引领战略 | 生产运营战略 | 供应保障战略 | 市场营销战略 | 科技创新战略 | 人才提升战略 | 财务增值战略 | 质量发展战略 | 两化融合战略

战略落地

治理结构

江西省：德安县林大石灰石采石场有限公司

江西省：巨石集团九江钙业有限公司

江西省：巨石集团九江有限公司

四川省：巨石集团成都有限公司

湖北省：建始巨宏矿业有限公司

湖北省：湖北红嘉高岭土矿业有限公司

浙江省：巨石攀登电子基材有限公司

浙江省：桐乡磊石微粉有限公司

浙江省：桐乡金石贵金属有限公司

浙江省：巨石集团有限公司

南美：巨石巴西华夏复合材料有限公司

东亚：巨石日本公司

北美：巨石美国玻璃纤维有限公司

北美：巨石加拿大玻璃纤维股份有限公司

东亚：巨石韩国公司

东亚：巨石集团（香港）华夏复合材料有限公司

东亚：巨石集团香港有限公司

南亚：巨石印度复合材料有限公司

南非：巨石南非华夏复合材料有限公司

北非：巨石埃及玻璃纤维股份有限公司

西欧：巨石法国公司

南欧：巨石意大利公司

南欧：巨石西班牙公司

北美：巨石美国股份有限公司

责任管理

机构和职能 → 指标和制度 → 改进和提升

以社会责任工作领导机构为核心，成立张毓强总裁为组长的“中国巨石社会责任工作推进领导小组”作为最高领导机构，领导和推动公司社会责任工作。

以社会责任工作委员会为纽带，指导、推进各成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践；公司总部各职能部门根据业务分工，协同推进专项工作。

以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，执行社会责任工作规划、方案，落实工作要求，积极实施履责实践。

将社会责任管理纳入公司战略和整体规划，确定目标、措施和提升重点，持续提升社会责任管理绩效和管理水平。

编制和发布年度社会责任报告，通过编制、对标、评价的过程持续提升履责能力和管理水平；通过定期发布报告和网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台。

通过宣传、培训，提升成员企业社会责任队伍素质和业务能力；通过培育、甄选明星案例，示范推动企业履责实践；探索评价机制，推进企业履责系统化、常态化。

发挥内部管理专家智囊资源，在社会责任理念和战略调整、管理制度编制和修订、社会责任指标体系的设定和量化等方面给予指导，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障。

积极争取社会资源，主动寻求专业咨询机构的支持和帮助，了解社会责任理论变化的新动向，掌握国际社会责任发展的新趋势，深入研究学习社会责任管理的新标准和新要求，保障公司社会责任管理体系的专业性和合规性。

有选择地参加外部绩效评价，依托先进、适用、客观、公平的评价体系和机构，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，关注国际和国内企业、所在行业、供应链企业以及其他关联企业的社会责任进展和成效，取长补短、持续提升。

利益相关方沟通参与

中国巨石高度重视与每一个利益相关方建立良好的关系，秉承“诚信合作、双向沟通、共赢发展”的原则，营造相互鼓励交流的氛围，结合相关方对巨石产品、服务和运营的关键需求、期望的差异，建立不同类型和形式的沟通载体和方式，保障和促进整个组织与利益相关方之间的坦诚、双向沟通。

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈	保护股东、债权人利益 信息批露真实性、准确性、及时性和完整性	完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 完善投资者关系
政府	法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核	安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展	守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位
客户	客户见面会和意见征询 日常联络 客户反馈机制 电话服务	反应速度 服务质量 特殊需求 投诉处理	提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私
合作伙伴	合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流	价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 减少风险	诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	职工代表大会 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访	员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开	维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作环境和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络	环境保护 共建和谐社区	及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动
社会团体	定期参加会议或活动 日常联络	环境保护 共同倡导可持续发展	发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系

2018-2022年社会责任规划

责任价值

深化责任理念

深化责任与企业经营的融入

深化全员履职机制

责任管理

加强社会责任顶层设计

健全社会责任管理体系

加强社会责任人才培养

完善社会责任绩效评价

责任沟通

加强与利益相关方的沟通交流

打造有影响、可持续的责任品牌

开展丰富的责任主题活动

打造与相关方的常态化责任沟通平台

责任共享

丰富社会责任管理平台

开展社会责任对标

强化责任研究

加强外部宣传

推进成员企业社会责任管理

01 高质量发展

“十九大”报告

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

履责要点

我们努力以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和合作伙伴共同成长，成为利益相关方共同创造价值的平台。深化供给侧结构性调整，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

140.37 万吨
玻纤粗纱产量，同比增长 12.66%

9.56 万吨
玻纤制品，同比增长 26.97%

1.17 亿米
玻纤电子布，同比增长 11.21%

稳增长

2017 年，桐乡 306/307 线年初完成冷修改造，年产 5000 万米电子布冷修提前一个月完成，均超预期经济技术指标。总部生产线冷修改造全面完成，开机率保持高位稳定，大漏板技术全面推广，自动物流线全面推进，生产效率大幅提高，人均产能再创新高，树行业标杆。粗纱总产量稳中有升，细纱、电子布产量均超预算目标，优势产能得到充分释放。

公司精心组织生产经营，保持产销两旺良好态势。这一年，全面落实拓市场、提销量、稳价格工作。深挖细分市场，抢抓大客户，强化大服务。注重稳老拓新，单月销量屡破记录，超额完成预算目标。

调结构

2017 年，公司迅速响应市场变化，积极主动调整生产结构和销售结构，产品向高质量、高附加值、高技术含量、高市场竞争力转变。进一步提升热塑和新能源领域产品、制品比例。加强销售结构调整，发力高端市场，热塑产品、短切原丝、风电纱、制品等高端产品整体销量有较大幅度上涨，高端产品比例较 2016 年底提高 10 个百分点。

提效率

2017 年，桐乡总部生产线冷修改造全面完成，开机率保持高位稳定，大漏板技术全面推广，自动物流线全面推进，生产效率大幅提高，人均产能显著提升。着力抓好提质增效，深入实施卓越绩效模式；不断优化基础管理，生产管理抓“五率”提升、“三降两提”、树样板典型；注重应用技术实效性，窑炉融化率创新高，助力开机率提升和运行成本下降；推动自动化改造，一系列自动化新技术开发工作取得新成效。

强党建

2017 年，公司党委深入学习十九大精神，总结提炼“三建”工作法，做好中国巨石混合所有制党建经验的提炼工作，创新“互联网 + 党建”模式。坚决贯彻中央要求、全国国企党建会议精神和上级党委的决策部署，在中国建材集团党委和地方党组织的正确领导下，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，扎实稳妥推进党建工作，经党委会、董事会、股东大会研究通过，依法完成党建工作要求写入公司章程。通过把党建工作写入公司章程，国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位更加明确，与其他治理主体之间的权责边界也更加清晰，对推动全面从严治党向纵深发展具有重大意义。

公司党委继续与上级党委签署《中国建材集团党风廉政建设责任书》；公司纪委与各党委委员、各支部签订《中国巨石党委、纪委党风廉政建设责任书》，公司还要求每位中层干部、特殊岗位签订廉洁自律保证书，从而全面落实“两个责任”建设。

公司积极落实上级党委关于党风建设和反腐败工作会议精神，分析面临的形势，部署“四风”问题整治情况“回头看”工作，就公司本部、九江、成都公司的党委组织架构、党委会议流程、党费收缴、党员信息台账、党支部建设、群众举报投诉等工作进行自查自纠“找问题”，督查整改“解问题”，切实加强、巩固了重点单位稽查力度。

02 制造智能化

“十九大”报告

加强国家创新体系建设，强化战略科技力量。深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，促进科技成果转化。加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，支持传统产业优化升级，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

履责要点

公司以人才为中心，以创新机制为保障，不断加大科技创新投入，大力倡导创新文化，保护知识产权。全力推进智能制造基地建设和智能化改造升级，用前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，致力于创造更加高效、智能的工作环境，构筑可持续发展的未来。

创新机制

以“国家认定企业技术中心”为核心，以高效组织系统、战略规划系统、动力保障系统、科研开放系统、知识共享系统 5 大系统为支柱，以项目管理机制、项目运行机制、考核奖励机制等 15 种机制为基石。

2017 年，公司继续推进创新项目精细化管理，完善创新管理运行机制，引导创新驱动。以机器换人、智能制造为主线，进行创新课题的统一策划，既调动创新人员的积极性，又保证公司创新工作的协同性。在日常管理中，严格立项、严格审查，明确攻关目标，制定具体实施方案，关注进展情况，督促实施进展，特别是自动化推进项目，组织了一系列效果评价，确保技术创新有序推进。

- 全年新立项重大科技项目 15 个，一般创新项目 104 个。
- 公司建立《重大科技项目管理办法》《一般创新与改进项目管理办法》等一系列制度，构成项目管理机制，指导科技项目的运行和成果转化。

创新平台

公司现有省级以上创新平台 10 个，其中国家级 2 个、省级 8 个。国家级平台：国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站。省级：浙江省重点企业研究院、浙江省重点实验室、浙江省企业研究院、浙江省国际科技合作基地、浙江省高新技术研究开发中心（2 个，本部和攀登）、江西省企业技术中心、四川省企业技术中心。其他：国家 CNAS 实验室认可实验室、德国 GL 认可实验室。

巨石本部于 2008 年取得国家高新技术企业认定证书，又于 2011 年和 2014 年再次通过认定。2016 年底，证书到期，需再次认定。2017 年，经过近半年的申报，12 月国家正式发布文件，巨石本部再次通过认定。

2017 年 12 月，浙江省科技厅发布《关于 2017 年拟建省级高新技术企业研究开发中心名单的公示》，巨石下属子公司攀登公司进入公示名单，这是攀登公司获批的首个省级研发平台。

这一年，公司还获 2017 年度浙江省高新技术企业“技术创新能力百强”和“行业十强”的荣誉。

案例

中埃高性能玻璃纤维及复合材料联合实验室

2018 年 1 月 23 日，中埃高性能玻璃纤维及复合材料联合实验室签约揭牌仪式在埃及苏伊士举行。习近平主席曾在“一带一路”国际合作高峰论坛主旨演讲中提到“启动‘一带一路’科技创新行动计划”，指出将投入运行 50 家联合实验室，这为巨石在玻纤技术领域寻求国际合作指明了方向，点燃了热情。

战略意义 ···

该实验室是中埃第一个玻纤及复合材料类联合实验室，为中埃双方加强技术沟通、合作研发提供优质平台，不仅对有效带动埃及玻纤及复合材料上下游产品及应用的研究发展具有重要意义，还将辐射整个地区乃至非洲大陆，为中埃双方在“一带一路”框架下合作，尤其是科技创新领域合作注入新的动力。

评 语：

“巨石在埃及的投资是中国赴埃投资的最成功典范，今天又在基本完成产业投资的基础上，开启双方在高新技术领域的技术合作，必将有利于双方的共同进步。”

——中国驻埃及大使馆经参处公使衔参赞韩兵

“联合实验室将在产品开发、技术研究、学术交流、职业培训、测试服务等领域开展深入合作。”

——埃及国家研究中心主席阿什拉夫 · 沙兰

创新成果

国家科技进步二等奖

2017 年 1 月 9 日，2016 年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行。巨石集团自主研发的“高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套装备开发”项目荣获国家科学技术进步二等奖，中国巨石总裁、巨石集团董事长兼首席执行官张毓强作为项目第一完成人参加会议并领奖。该获奖项目由巨石集团有限公司独立承担，这是除“工人、农民技术创新组”之外，2016 年度全国唯一由单个企业独立承担并获奖的科技进步奖项目。

评 语：

“巨石的获奖项目在整个玻璃纤维行业具有划时代意义，是举足轻重的。它从源头上提高了玻璃纤维的生产技术水平，采用纯氧燃烧技术可以从根本上控制氮氧化物的产生，对缓解雾霾等空气污染有帮助。巨石将高性能玻璃纤维做到低成本大规模生产对下游复合材料的发展也具有极大的推动价值。”

——复合材料行业教授级高级工程师、国家级突出贡献专家陈博

国家首批单项冠军示范企业

2017 年 1 月 23 日，国家工业和信息化部和中国工业经济联合会，联合发布《关于公布第一批制造业单项冠军示范（培育）企业名单的通告》，共评选出第一批制造业单项冠军示范企业 54 家和培育企业 50 家。

巨石集团有限公司成为无碱玻璃纤维、无捻粗纱领域的冠军，是嘉兴地区唯一一家上榜企业，也是全国玻璃纤维行业唯一上榜企业。

评 语：

“巨石的路是很多企业转型升级、创新发展的缩影。从企业角度讲，离不开几个要素，首先是本钱，没有资本做不了；第二是企业家有自己的本领，更重要的是专注于自己的本行。像巨石专注于玻纤领域，精工细作，这样的单项冠军企业是很好的按照专业化、国际化、市场化、品牌化发展过程中的缩影，是整个制造业转型升级过程中很好的榜样。”

——浙江省工业与信息化研究院院长兰建平

国家知识产权示范企业

2017 年 12 月 12 日，国家知识产权局发布《2017 年度国家知识产权示范企业和优势企业名单》，全国共有 182 家企业入选，巨石位列其中。作为知识产权管理体系认证企业，公司建立起知识产权的战略管理、创造、运行、维护能力。截止目前，公司拥有有效专利 544 件，其中发明专利 96 项，包括国外发明专利 10 项，保有量行业内居国内第一。近几年来，公司强调专利申请的质量，构建核心技术专利池，以发明专利和国际专利为重点，按十三五战略的要求进行布局，截止 2017 年底共申请国际专利 77 件，已经取得授权 10 件。

2017年度省级以上科技奖励情况

序号	奖项名称	奖励名称	等级	等级
01	高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套装备开发	2016年度国家科技进步奖	二等奖	国家级
02	玻璃纤维线密度在线控制技术	2016年全国建材行业技术革新奖	一等奖	省部级
03	生产TP纱用小孔径大漏板	2017年全国建材行业技术革新奖	二等奖	省部级
04	热塑性复合玻璃纤维	2017年度第二批浙江省优秀工业新产品	一等奖	省部级
05	年产六十万吨玻璃纤维生产基地废弃物综合利用	2017年度中国循环经济科技奖	二等奖	省部级
06	高性能增强PP用玻璃纤维短切原丝	2017年浙江省科学技术奖	三等奖	省部级
07	一种环氧高压管道用无碱玻璃纤维直接纱的浸润剂	第18届中国专利奖	优秀奖	国家级

国家标准制定情况

标准号	标准名称	标准类型	主持或参与	状态	发布日期	实施日期
GB/T 33503-2017	含铅玻璃化学成分分析方法	国家标准	参与	颁布	2017/2/28	2018/1/1
GB/T 33832-2017	玻璃纤维耐水性测定	国家标准	参与	颁布	2017/5/31	2018/4/1
GB/T 33837-2017	玻璃纤维涂覆制品拉-拉疲劳性能测定	国家标准	参与	颁布	2017/5/31	2018/4/1
GB/T 33999-2017	玻璃纤维中铅汞镉砷及六价铬的限量指标与测定方法	国家标准	参与	颁布	2017/7/12	2018/6/1
GB51258-2017	玻璃纤维工厂设计标准	国家标准	参与	颁布	2017/8/31	2018/5/1

智能制造

公司积极响应“中国制造 2025”国家战略，从智能设备、智能控制、智能生产、智能物流、智能服务与网络协同制造等方面全面规划和建设巨石工业 4.0，打造“巨石智造”工程。

- 巨石集团玻璃纤维智能制造试点示范项目入围工信部 2017 年智能制造项目。
- 投入 2 亿元，进行自动化设备和控制系统的改造。
- 建立以数字工厂和制造执行系统（MES）模型为核心的智能车间，实现生产过程可视化、可追溯、智能化。
- 整合研发管理、客户关系管理、软件配置管理、企业资源计划、制造执行系统，实现产品全生命周期管理和产供销存一体化管理。

全自动化物流输送系统

玻纤原丝和纱团的全程自动输送、识别、储存、分流，工序间输送无人工干预，达到了识别和输送准确率 99.9% 以上，提高物流输送速度 80% 以上。

机器人自动卸筒系统

利用机器人装置，实现纱团的自动卸载和自动放置在相应的纱车上，减少人工成本和提高作业效率。

原丝筒自动定位摆放系统

利用机器人装置和视觉传感技术等手段，实现对络纱区域原丝筒摆放的自动化，减少人工操作产生的差错。

机器人自动下纱系统

通过红外传观定位装置，实现机器人自动取纱、放纱，无需人工搬运。

自动摆托系统

机器人作业，应用二维码及视觉识别技术，实现纱团由秤到托盘摆放，过程无需人员参与。

智能物流与仓储管理系统

利用条码识别系统实现仓库作业机械化和自动化，节省人力的同时提高作业效率。

案例

中国巨石投资超100亿元建设新材料智能制造基地

中国巨石新材料智能制造基地位于桐乡经济开发区文华南路以西、新板桥港以东、高新二路以南、高新四路以北，用地面积1076 亩，总投资超 100 亿元，实行一次规划、分期建设，预计2022 年全部建成投产。

新基地将建设 45 万吨粗纱智能制造生产线和 18 万吨细纱智能制造生产线。建成后，桐乡生产基地的玻纤纱总规模将达到 125 万吨，电子布产能 10 亿米，从而实现桐乡总部玻纤产能翻番的目标。

首线“年产 15 万吨玻璃纤维智能制造生产线”于 2017 年 9 月开工建设，生产高性能玻璃纤维粗纱。该生产线将实现生产装备智能化、工艺布局集约化、流程信息协同化、质量检测在线化、研发试验仿真化的生产新模式，构建产业生态圈协作、共享、互利的产品全生命周期价值链。

二线“年产 2 亿米电子布智能制造生产线”于 2017 年 12 月开工建设。项目实现细纱和电子布一体生产，附加值更高，更具竞争力，建成后将成为当今全球规模最大、技术水平领先的电子级玻璃纤维生产线。

新材料智能制造基地的建设将全面提升公司规模、技术和智能化生产水平，全面提升公司市场综合竞争力，全面创新应用超大池窑技术、智能制造技术、绿色制造技术，全面提高生产效率、产品质量、能源利用效率，全面降低运营成本、缩短产品研制周期。

评 语：

“巨石发展创辉煌，智能基地谱新章，欢声笑语共奠基，雨停云开现端阳。耳顺已过不觉老，一步跨越太平洋，桐乡乌镇天下知，更有英雄张毓强。”

——中国建材集团董事长宋志平

“希望中国巨石新材料智能制造基地成为引领全球玻纤工业技术水平和生产方式变革的标志性工程，也为中国建材集团传统产业与信息技术的融合提供新的借鉴，为中国制造向中国“智”造的跨越进行新的尝试。”

——中国建材集团总经理、中国巨石董事长曹江林

“近年来，中国巨石紧跟时代步伐，把准行业脉搏，勇于改革创新，大力推进国际化、智能化、高端化建设，全面提升了竞争优势、盈利能力和发展前景，进一步巩固了行业龙头地位。”

——桐乡市委书记盛勇军

03 产销全球化

“十九大”报告

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。中国坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设。要同舟共济，促进贸易和投资自由化便利化，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

履责要点

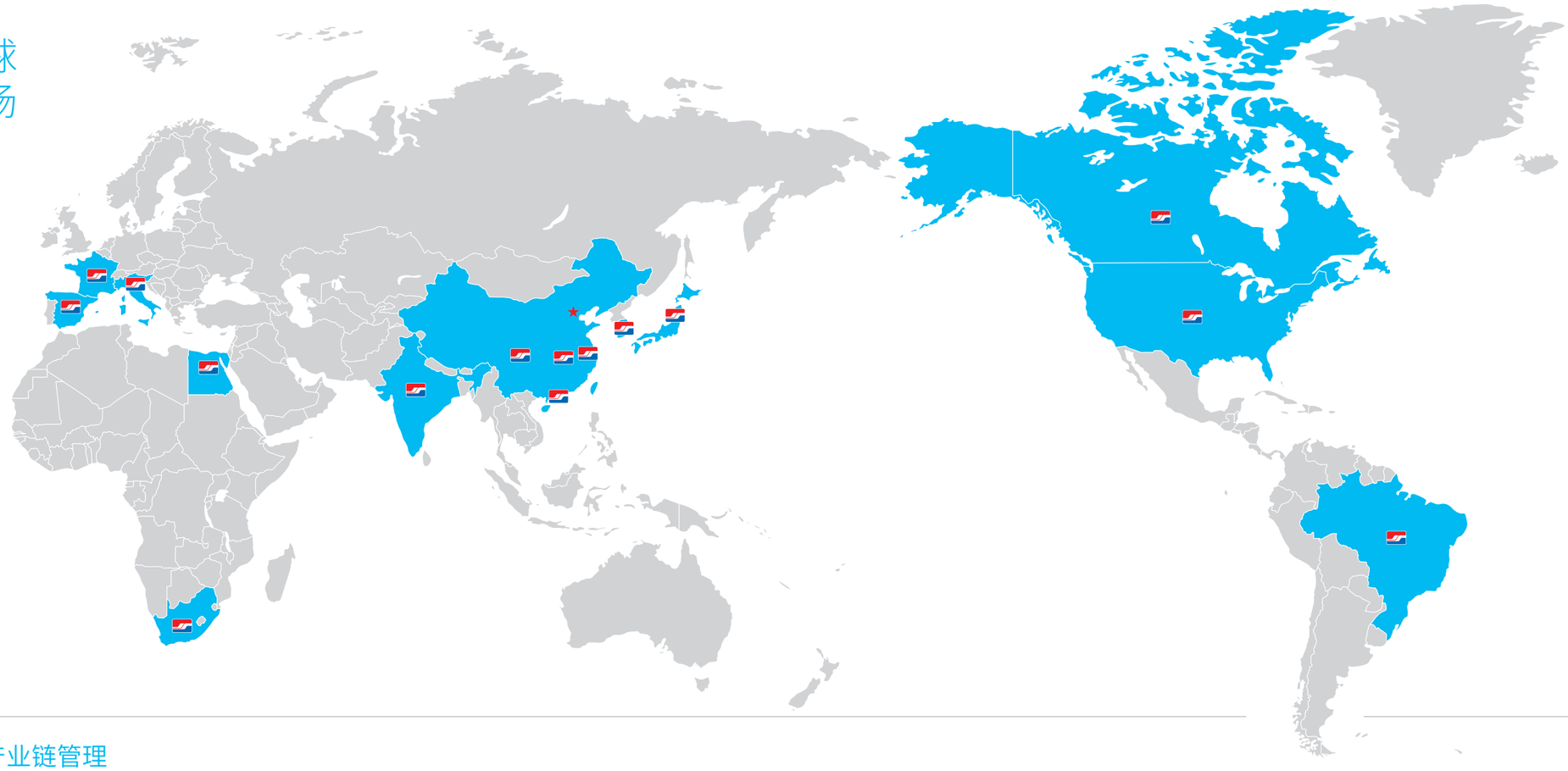
公司不断完善全球营销网络，推动国外市场与国内市场良性互动、共同发展，提升巨石品牌的全球知名度。同时，积极布局海外生产线，在埃及、美国、印度等地投资建设玻璃纤维生产线，真正实现“以外供外”的战略目标，全力以赴朝着“布局三地五洲，再造一个巨石”的目标前进。

100 多个
产品销往国家和地区

10 多个
海外销售公司

5 个
生产基地

全球市场



全球营销网络

公司拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及苏伊士、美国南卡罗来纳五大生产基地，并设立了南非、韩国、意大利、西班牙、法国、加拿大、印度、日本、美国、香港等十多个生产和贸易型控股海外子公司，建立了较完善的全球营销网络，同世界 100 多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。

完善产业链管理

2017 年 1 月，公司收购连云港中复连众复合材料集团有限公司 5.52% 股权，加上 2016 年收购 26.52% 股权，共计持有中复连众 32.04% 股权。通过此次收购，公司下游产业链得到了实质性延伸，业务整合水平进一步提高，技术及产品创新的空间更加拓宽，并将以此为契机，持续加强下游复合材料相关项目投资机会的调查和研究。

2017 年 7 月，巨石年产 10 万吨不饱和聚酯树脂扩建项目正式投产，研制生产不饱和聚酯树脂、乙烯基树脂和环氧树脂等产品，提供“玻纤 + 树脂”的复合材料综合解决方案，实现“1+1＞2”的增值服务。该项目有助于充分发挥巨石在玻纤和树脂结合研究领域多年积累的经验，打造精品和样板项目；有助于充分满足客户的需求，提供与巨石玻纤最匹配、性价比最高的树脂产品；有助于巨石在玻纤产业链延伸上的积极探索和未来的发展。

2017 年 12 月，中国巨石下属全资子公司桐乡磊石微粉有限公司年产 60 万吨叶腊石微粉生产线扩建项目投产。该项目有助于保障好现有生产线的供应，并为新材料智能制造基地的供应做好准备，大力推行技术创新，提升生产效率，加强环保防治，重点提升矿粉质量和优化品种结构。

BEST营销模式

公司针对战略顾客、重要顾客和一般顾客的差异化需求，建立差异化的营销策略，创新营销模式，以品牌营销(Brand)、环保营销(Environment)、服务营销(Service)和技术营销(Technique)为内涵建立“BEST”营销模式，打造“满意、忠诚、协作、共赢”的顾客关系，提高客户对巨石的满意度和忠诚度。

产品开拓满足需求

公司以 2017 年初制定的战略客户清单为重点，以“事先沟通、事中跟踪、事后服务”为手段，加大市场开拓力度，通过主动走访和技术支持，全年成功开发战略客户 78 家。质量改进抓重点，有的放矢提升产品质量、提高生产效率和降低财务成本，全年开展 6 个产品改进和 1 个产品开发，7 个重大跟踪考核项目质量提升和 7 个产品质量改进项目。

开发改进产品性能

2017 年，公司研发中心始终以客户需求为导向，竭力解决客户对产品质量的要求，重点关注战略客户的需求，全方位提升常规产品质量。提升直接纱风力用纱耐老化性能，优化高性能绝缘子用纱，解决短切原丝毛羽问题，优化电子纱生产工艺等问题。

重视客户现场审核

公司进一步完善《第二三方审核规范》，高度重视客户审核，全年客户现场审核 22 次，资料审核 91 次，通过了帝斯曼、金发科技等大公司的审核，审核后及时总结查漏补缺，落实改进。

优化客诉处理方法

公司不断完善客户投诉处理，推出投诉处理“两会制”要求，“一会”时做好受理、成立分析小组、走访安排、初步分析及回复、后期供货、后续调查安排和 3 天处理时间；“二会”时分析小组完成最终报告和 2 周处理要求。对于重要战略客户和海外子公司，尝试专人专账管理，直接与客户建立反馈与投诉机制，促进客诉处理的完整性和及时性。

走访客户提升服务

2017 年，公司重点推行季度收集客户质量反馈信息及攻关改进、大客户走访。这一年共收集国内外反馈问题 183 个，完成率达 95%，同时各产品经理人参与定期走访大客户，全年共走访 39 家，交流问题 132 个，完成率 90%。

巨石美国

中国巨石在美国投资的玻纤生产线于 2017 年正式开工建设，生产线占地 197 英亩，建筑面积 8 万平方米，总投资 3 亿美元。截至年底，建筑厂房 50% 已经结顶，配合料车间完成建设框架，供水站完成主体结构，燃气站、变电站土地平整基本完成，地下管网完成铺设。

战略意义：

巨石美国工厂是中国巨石的第二个大型海外工厂，它的建设将有助于巨石进一步贴近美国市场，构建更加完善的客户服务和研发体系，展现中国巨石与全球客户共同发展的决心。同时意味着中国巨石在全球最发达的国家实现了从产品输出、外资引进向资本输出的转变，从单纯的贸易往来向产品、技术、服务、管理全方位合作的转变，这种高定位的大转变，有利于中美双方共同推动世界玻纤工业的转型升级。

评 语：

“中国巨石成功在美国投资建厂，将为更多在美中资企业树立典范。”

——中国驻美国大使馆经济商务公使朱洪

“此次美国项目的建设，不仅能持续加快企业自身发展，还能促进项目所在地的经济发展，提供更多的就业岗位，造福当地社会。”

——中国建材集团总经理、中国巨石董事长曹江林

“巨石美国工厂奠基将给里奇兰县和南卡罗来纳州带来更多工业开发的机遇。”

——美国南卡罗来纳州州长亨利 · 麦克马斯特

“中国巨石一期项目投资 3 亿美元，创造 400 个就业岗位，对我们来说意义非凡。”

——南卡罗来纳州商务厅厅长鲍比 · 希特

“我们不仅要和中国巨石开展合作，还要和他的供应商、客户共同合作，互惠互利。”

——里奇兰县议会主席托里 · 拉什

巨石埃及

2017 年，埃及公司三期生产线正式投产，配套项目全面铺开，中国巨石首个 20 万吨海外玻纤生产基地主体建成，为公司增销量、增效益作出重大贡献，成为国家“一带一路”倡议实施的示范项目，并为增销量、增效益作出重大贡献。巨石埃及玻璃纤维有限公司于 2012 年成立，分三期投资建设，它实现了中国玻璃纤维行业对外技术输出的“零突破”，是我国在埃及投资金额最大、装备最先进、建设速度最快的工业项目。巨石埃及 2017 年玻纤粗纱产量 22.7 万吨，主营业务收入 5.25 亿元。

巨石印度

2017 年 8 月 18 日，公司发布公告，拟在印度马哈拉施特拉邦浦那市塔莱加工业区二期设立巨石印度玻璃纤维有限公司，并新建年产 10 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线。巨石印度公司注册资本 1 亿美元，总投资 2.46 亿美元，项目建设期两年。

10 万吨	1 亿美元	2.46 亿美元
无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线	注册资本	总投资

国际布局

互动培训

与工程建设同时进行的是美国公司员工的招聘与培训工作，2017 年 7 月 24 日——8 月 11 日，美国公司厂长 Ray Wierzbowski 到巨石总部进行岗位培训，内容涉及管理人事、拉丝、络纱、机电维护、化工配制等生产的方方面面，同时根据美国厂长的工作职责，学习仓储 ERP、生产下单流程、发货管理等方面的情况。

美国公司的采购人员，在 2017 年玻纤年会期间，到总部学习并协助采购供应部工作，通过参与供应商大会的工作，熟悉业务流程、了解岗位要求、提高岗位技能。

尊重当地文化

巨石埃及公司在生活区修建一个近 200 平方米的祷告室，配备先进的音响系统，能容纳 1000 人同时祷告。同时，在生产车间共设置了 12 个祷告室，供穆斯林员工在工作休息之余祷告。

美国是一个特别注重个人隐私的国家，公民对隐私权有很高的保护意识。巨石美国公司在招聘过程中，重新调整个人信息表的内容，员工档案除人事主管外，任何人不得查看。办公区域和员工培训区按照美国人喜欢的方式，布置了茶水间，放置了美国员工日常生活所需品。

本土化和多元化

案例一

巨石埃及公司第一位埃籍高管索里曼

2012 年，巨石埃及公司开始招聘，索里曼成为第一批加入公司的大学生。他从工艺员做起，多次到公司总部培训，逐步加深对巨石文化的理解和认同，凭借自身的努力学习和勤勉工作，个人综合素质和工作能力逐渐提高，一步步上升为部门负责人，如今成为埃及公司总经理助理。索里曼是巨石在埃及本土培养的优秀人才代表，是中埃文化融合的典型。

案例二

巨石埃及公司总经理吴平

吴平 2005 年大学毕业后加盟巨石，从工程技术中心拉丝技术员做起，后来主动调到生产一线做拉丝工艺员，后又担任拉丝车间主任。2013 年，吴平响应公司“走出去”战略的号召，自愿报名奔赴埃及，投身埃及项目建设。他深入车间与工地，在车间管理和工程项目管理的历练中，不断提高自身素质和能力。四年多的埃及生活，他对工作有了更深的体会与感悟，对脚下的土地有了更多的感情。特别在其老婆生孩子期间，他还坚守在埃及二期生产建设现场，他将女儿的名字取名为“吴凯洛”，以此纪念他在开罗出生。如今，他已成为巨石埃及公司总经理，全面掌管工作。

04 管控精准化

“十九大”报告

到本世纪中叶，实现国家治理体系和治理能力现代化，成为综合国力和国际影响力领先的国家。将建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家作为全面推进依法治国的总目标。建设现代化经济体系，把提高供给体系质量作为主攻方向，坚决打好防范化解重大风险的攻坚战。

履责要点

公司创新管控模式，发挥成本优势，以市场经济为原则，实行人员再优化、效率再提高、分工再精准、权力再下放、制约再提高、少管再体现、强控再提升的精准要求。坚持资源共享、成果共享，对内对标比战斗力、比能力，对外对标比竞争力、比综合实力。

质量管理

体系管理

公司继续深化推进卓越绩效管理模式，深入实施大质量管理，丰富完善统一管理、精细管理、专业管理和高效管理。

规范修定 2017 年度体系制度监管与审核实施计划，范围扩充至九江、成都、埃及等子公司，重点梳理体系审核员名册、体系实施要求及审核要点，按体系审核和制度审核开展自审、轮审和集中审核，完成所有体系外审，并做好质量体系切换成德凯认证，为导入 IATF16949 做好准备。

产品质量

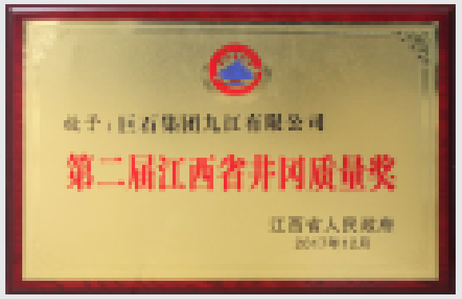
巨石玻璃纤维产品与同行同类产品相比，主要产品性能指标优异，波动指标控制范围小，2017 年玻纤纱优等品率再创新高。巨石产品种类丰富，可以满足不同应用领域使用需求，涵盖无碱玻璃纤维，主要包括无捻粗纱、短切原丝、毡、布四大系列，适用于新能源、交通运输、化工环保、航空航天等诸多高端领域，高端产品比例达到 50% 以上。2017 年新增 4 个产品通过德国 GL 船级社认证，8 个产品通过英国 LR 船级社认证，3 个产品通过中国渔船工厂认可，7 个产品通过法国 ACS 饮用水接触产品认证，1 个产品通过美国 NSF61 饮用水接触确认。

巨石不断通过产品、管理创新来满足和超越顾客和市场的期望，在顾客满意度、忠诚度和市场绩效方面，取得了较好的水平和趋势，在与竞争对手和标杆的对比中，获得了较好的结果，顾客满意度 87.18。

案例

巨石九江公司获第二届江西省井冈质量奖

2017 年 12 月 12 日，巨石九江公司荣获第二届“江西省井冈质量奖”，成为九江市迄今唯一获奖单位。井冈质量奖是经中央批准、江西省人民政府主办的江西省最高质量奖项，每两年评审 1 次，每届井冈质量奖不超过 3 个。巨石九江公司一直以来注重内部管理，先后导入质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系、安全生产标准化，获得持续认证并有效运行。积极推进管理创新，接轨国际，依托总部优势，及时导入卓越绩效管理模式，把市场竞争的焦点从产品的小质量概念向企业经营的大质量概念转变。



案例

质量经理人

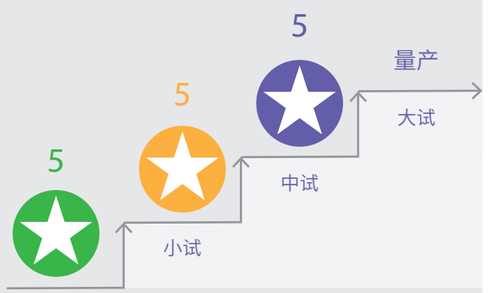
公司制订了《产品质量经理人制度及实施方法》，该制度主要由产品质量经理人网络、网络人员的工作职责、工作程序与网络的维护考核管理组成。通过重大客户生产技术质量走访，网络小组成员对各自负责产品在客户使用时的情况获得现场了解，从而促进内部质量管理进一步创新和质量改进，最终为客户的使用带来更加优秀的体验。2017 年公司共开展大客户走访 29 次，为客户指导和解决使用方面的问题 73 次，提升了客户对巨石产品使用和服务的双重满意度。

同时，通过结合质量改进的机制，进一步提高及稳定产品质量，2017 年各网络小组成员已申报立项的质量改进项目 212 项，质量成本进一步下降，公司质量效益进一步增加。

过程质量控制

开展专项检查及产品审核，监控重点产品的生产质量控制；开展量产流程推广与首批产品验证，减少产品的质量风险。2017 年，公司持续开展并创新现场质量检查、产品审稽和质量沟通会，范围进一步扩大。

推出原材料进厂验收标准优化机制，每年一次对原材料进行评估并优化标准，进一步提升了品质。做实供应商质量管控，完善供方审核对象。加强监测质量提升，严控进厂和过程质量。



三五量产示意图

财务管理

推广财务共享

2017 年，公司深入推进财务统一管理工作，推广建立财务共享服务中心管理模式。在全面总结分析巨石九江公司财务共享管理试点工作基础上，开展对总部财务和成都公司财务的调研，建立和优化财务共享管理的业务流程，组织人员进行现场指导实施，在成都公司顺利推广实施。

通过实施财务共享管理，审批流程更加精简优化，财务管控理念和措施得到转变，国内三地实现财务核算口径统一，并且三地资金由总部统一审核与结算，推动财务管理工作前移，提高财务服务质量。

强化财务分析

这一年，公司继续优化预算跟踪体系，加强工程技改跟踪管理，并发布《关于加强工程技改预算执行管理的通知》予以规范执行。全面开展应收账款对账工作，提高对账质量。深入关注财务政策变化，加强财税政策研究，并及时分析应对。

现场管理

公司建立了以综合管理和总值班为主线的现场管理模式，通过推行公司月度大检查、公司专项检查，体系制度、设备管理、环保治理、安全生产、基础管理等职能板块检查，职能部门专项检查等监管方式，充分整合现场 7S 管理、可视化管理、清洁生产、相关制度等现场管理要求，积极推进自查自纠，使综合管理和总值班全面覆盖现场管理各个方面，同时建立运行评价机制，不断优化管理方法，形成现场管理 PDCA 循环，营造一个物资流程通畅、工厂环境清洁、生产秩序井然、员工素养良好的现场工作环境。

2017 年公司加大综合管理监管检查的覆盖面和检查重点。开展子公司半年度大检查、本部月度大检查，集团月度专项检查，月度职能专项检查和突出性专项检查，重点实施安全大检查和环保专项检查整治，对检查问题进行规范汇总跟踪。

现场质量检查和产品审稽继续深入与扩大，重点检查投诉整改问题、屡犯问题，创新现场检查方法，推行质量持证上岗，推动生产单位自查自纠。开展质量沟通会，重点推进标识目视化、产品更换操作、定期清理标准操作等问题，年度问题解决率达 98%。

采购管理

“绿色发展、智能制造、合作共赢、领跑未来”，坚持绿色发展，加大合作的力度和深度，建立战略合作伙伴关系，共享优势资源，合力应对挑战，携手实现共赢，共同打造可持续发展的绿色供应链，是 2017 年采购工作的核心。

随着国家环保管控日趋严格，供给侧结构性改革深入推进，各类原辅材料普遍出现供应紧张、价格上涨现象，公司采购部积极开展针对性分析与举措。安排人员现场走访，了解供货情况，紧盯市场供求关系变化。

面对工程项目多、采购工作量大的情况，公司合理安排采购部人员，精细分工，协调开展，确保工程采购周期。

巨石和供应商相互尊重，建立了良好的供应商关系管理，实行战略长期、瓶颈开发、杠杆竞争、一般整合的管理原则。巨石有专职的供应链管理委员会，用专业化小组实施供应链管理，建立供应商和原辅材料风险评估体系，制定原材料开发计划，不断优化整合供应商，减少采购风险；巨石通过互访沟通、技术合作、参股、签订战略合作协议等实现互利合作。通过在管理、技术、资金上帮扶供应商，鼓励其同步发展，建立合作共赢的供应商关系管理。

2017 年，公司继续做好供应商管理工作，做好新供方的储备和开发工作，不断优化供应商队伍。

- 2017 年，共签订采购合同 809 份，新开发供应商 26 家，通过考核监管配额调整 5 家，暂停 3 家，淘汰 16 家，全年现场审核供应商 95 家。

1 家 优秀供应商

6 家 优质服务供应商

1 家 最佳技术合作供应商

2 家 优秀新锐供应商

风险管控

1

公司重点突出风险管控。创新审计内容，拓宽审计广度，提高审计深度，注重审计整改，完善问责机制，以审计促风控质量提高。

- 共计开展各类审计项目 32 项，提出审计建议 126 条，新增、修订规章制度 4 项。
- 成功入围桐乡市普法宣教馆诚信纳税示范企业。

2

搭建法务管理平台，进一步规范法律风险管控体系，增强法律服务意识，法务保障能力继续提升。加强海外公司管理和服务，海外投资贸易风险和运营风险得到有效防范和降低。

- 制定美国公司采购类标准版本合同 2 个、中英文采购标准版本合同 3 个。起草和审核各类中英文合同 427 分，同比增加 302%。
- 公司 2017 年信息披露工作再次得到监管部门及市场各界参与者的认可，获“2016 年度信息披露考核评价 A”。

3

公辅保障扩大集中控制，加强巡检消缺，落实应急预警，完善运行系统，落实安全责任、健全安全制度、分析安全风险、制订安全防范、落实安全检查、消除安全隐患、确保安全保障。

- 设备系统消缺率 100%。
- 总部厂区公用系统安全事故零。

4

实施治安技防设施改造，实现三地监控联网运行，为中央集控管理打基础。成立微型消防工作站，提升应急响应速度，确保消防安全。

5

积极主动开展建设项目“三同时”报批，保障项目如期开工，环保治理达标排放，竣工项目顺利验收。

05 发展和谐化

“十九大”报告

推进绿色发展，这是实现经济发展与生态环境保护双赢的根本性举措。实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。必须始终把人民利益摆在至高无上的地位，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，朝着实现全体人民共同富裕不断迈进。带领人民创造美好生活，是我们党始终不渝的奋斗目标。

履责要点

公司深入推进安全生产责任制考核，明确权责，分级管理，全面提高安全生产管理水平，为生产保驾护航。将管理和活动对环境的影响纳入整体考虑，提高资源利用率，大力推进节能减排，打赢“蓝天保卫战”“碧水保卫战”和“净土保卫战”。重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，推进员工本土化和多元化，关心员工身心健康，关爱员工生活。

安全运营

安全是生产的基础，公司始终高度重视生产安全管理。2017 年，公司抓好“三个落实”，明确权责，分级管理。依据组织机构变动对安全生产委员会及各层级安全管理机构进行调整，重新确立专职安全员 46 名，兼职安全员 92 名。按照“横向到边，纵向到底”“管控指标从严从紧”原则与各级单位逐级签订《安全生产目标管理责任书》598 份。修订完善《安全培训教育制度》《安全生产责任制管理制度》《安全事故管理制度》《厂区规范停车与车辆通行管理制度》。

公司抓好“隐患排查治理年”活动，有序开展安全生产检查。实行重大安全隐患分管领导挂牌督办，强化责任落实与组织协调，提升重大安全隐患的整改效率。全年共组织开展桐乡本部各类安全专项检查 64 次，查出安全隐患 397 项；开展分子公司监督检查 1 次，查出各类安全隐患 55 项。

公司抓好应急管控，做到防消结合，预防为主。对本部消防设施和报警系统进行整改，利用“安全生产月”组织各层级应急队伍开展应急救援知识培训、消防比武、应急演练等活动。邀请桐乡市红十字会专业人员进行专项培训，共 41 人取得应急救护员证。公司本部全年开展防洪防汛、火灾扑救、窑炉漏料、停电停水停气等应急救援预案培训和演练共计 32 场次，参演 480 人。

公司抓好“安全培训教育”，以安全文化引领安全生产。全年组织基层安管员培训 2 场 118 人，外部安管员取证培训 17 人，新员工三级安全教育培训 48 场 1229 人，受训率达 100%。制订下发 2017 年“安全生产月”活动方案，制作横幅 32 幅，发放宣传图册 25 套，开展知识讲座 4 场次。

2017 年，公司参加了安全标准化《玻璃企业评定标准》中玻璃纤维行业内容的意见征求与讨论，通过与其他企业的不断交流学习，提升了公司安全生产科技管理水平。

清洁环保

绿色投入

公司坚定不移走新型企业发展道路，落实科学发展观，贯彻可持续发展战略；以政策引导、行政推动、完善服务为主要手段，坚持“以政策为主导、以企业为主体”，推行清洁生产与促进企业产业结构调整、提高行业竞争力、加快企业技术进步和资源综合利用相结合，推行清洁生产与建设循环经济、建立环境管理体系相结合的原则，实现“节能、降耗、减污、增效”，为创建资源节约型、环境友好型企业打下良好基础。

2017 年，公司节能减排共投入资金 7250.93 万元，主要是引进先进的节能技术和节能设备，节能项目全年累计节省 7265.5 万元，减排项目全年累计节省 689.11 万元，其中减排废丝项目 9 项，累计减排 6985.37 吨；减排固废项目 3 项，累计减排 1162.45 吨；减排污水项目 1 项，累计减排 7411 吨；减排氟化物项目 1 项，累计减排 1.09 吨；减排 COD 项目 1 项，累计减排 35.64 吨。

案例

绿色巨石九江

玻纤生产线设计和建设要向高效、优质、智能、绿色转型。九江二期项目全面采用最优布局和系统、最新工艺和设备，严把工程质量，追赶施工进度，各项工作扎实推进。2017 年 6 月 14 日，国家财政部下发财建【2017】373 号文件《财政部关于下达地方 2017 年工业转型升级（中国制造 2025）资金的通知》，巨石九江二期工程“高性能玻璃纤维生产绿色关键工艺开发与系统集成”，作为国家“绿色制造系统集成”项目，获得专项资金补助。在所有工程建设人员的合力奋斗下，2018 年 2 月工程顺利点火。

2017 年，巨石九江公司入选工业和信息化部评选的全国首批“绿色工厂”名单。在《中国制造 2025》中，国家将建设绿色工厂列为重点工作，推进工业结构优化、提质增效、促进绿色制造，在行业内起到“绿色、节能、环保”的示范引领作用。

清洁生产

良好的生态环境是实现中华民族永续发展的内在要求，是增进民生福祉的优先领域。中国巨石深刻认识“坚持绿水青山就是金山银山”，坚决不以生态环境破坏来推动企业发展，环保工作坚持“合法合规为前提、污染减排为宗旨”的工作原则，将环保风险降至最小，用先进技术保障清洁生产。

公司将原有的大量能效等级无法满足能效限定值的落后电动机置换成能效为国标二级及以上的高效电机，进一步节省了电力。

0.3592 吨
2017年玻璃纤维纱单位产品综合能耗

5.33 %
同比去年同期下降

蓝天保卫战

公司成立挥发性有机污染物污染整治提升工作小组，从源头控制、过程控制、废气收集、废气处理、监督管理等方面，对公司现有挥发性有机污染物治理情况进行全面自查，并制定责任分解表，明确整改责任人和完成时间要求。2017 年，公司对现有的废气处理装置进行改造升级，达到高浓度废气 VOCs 净化效率不低于 95%，中等浓度 VOCs 净化效率不低于 90%，低浓度 VOCs 净化效率不低于 75%。

碧水保卫战

公司建有污水深度处理回用系统，每年实现厂区污水综合利用 90 万吨，同时每年减少 COD 排放量约 270 吨。目前该套系统运行良好，2017 年累计处理污水 132 吨，回用 92 吨，污水处理回用率达 70%。

净土保卫战

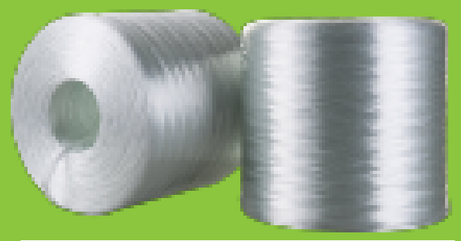
公司在每个车间推行废弃物综合利用项目，实现玻璃纤维废丝粉磨回用、废气处理污泥回用和高炉矿渣回用。

废丝粉磨回用，实现了资源循环再利用，不仅降低生产成本、提高生产效益，更重要的是减少了对环境的污染。

废气处理污泥回用，采用电除雾技术大大提高废气处理效果，并对废气处理产生的污泥进行干燥加工成适合玻璃纤维生产的颗粒度要求，以便添加到配合料中。

环保产品

公司下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向玻璃纤维产业的上下游延伸。公司建立的玻纤产品基础研究、产品研发以及相关复合材料的评价体系是不断推出玻纤高端产品的基石。



公司自主研发的无硼无氟玻璃纤维，在提高性能的同时，从源头上控制废弃污染物的产生，显著降低了对大气环境的影响。为保护环境，实现清洁生产，公司开发了高强度高模量风力叶片用纱 E7-380、高性能光缆加强芯用纱 316A、高铁枕木用纱 322A、增强高冲击 PC 用短切原丝、高分散性 LFT 用纱、在线复合 COMPOFIL、整体卫浴 SMC 用纱 410 等高端产品。

案例

垃圾分类进企业

2017 年 3 月，国务院办公厅转发国家发展改革委、住房城乡建设部《生活垃圾分类制度实施方案》，部署推动生活垃圾分类。为了创造一个更加洁净美好的工作与生活环境，我们积极推动垃圾分类进企业，根据自身情况，对工业垃圾和生活垃圾进行科学有效地处理。

生产车间内的垃圾主要有三类：废旧物资、一般废物和危险废物。废旧物资——有回收利用价值的物资，如各类废丝、金属、塑料、纸制品等；一般废物——生活垃圾和工业垃圾；危险废物——废化工原料、废浸润剂、废日光灯管等。

公司在生产现场设置垃圾回收点和回收设施，在主要人行通道上设置不锈钢生活垃圾桶，收集日常产生的果皮纸屑等垃圾；在生产车间设置一般废弃物收集点，每个垃圾桶用标识牌注明类别，同时安排保洁人员每天按时回收至垃圾集中存放点，进行统一处置；在化工区域设置临时存放点，并存放在密封的容器中，每月定期移交至专用仓库委外处置。

除了上述举措，在日常管理中重视环保知识的宣传，定期刊发宣传海报或宣传册等，动员广大员工参与垃圾分类，使环保意识深入人心。

幸福家园

员工权益

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保护员工合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。

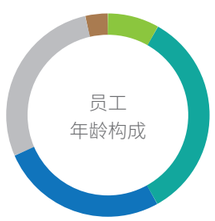
公平雇佣

我们始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》，遵循中国政府批准的有关国际公约和东道国的相关法律、法规和制度。我们奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。我们严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。

在推进国际化战略的进程中，逐步推行本土化，重视外籍员工专业能力培养，目前埃及公司员工本土化率达到 97% 以上，16 个部门中有 8 个部门第一负责人是埃及本土员工，公司还在不断降低中方管理人员的比例。

截止 2017 年底，公司员工数为 9728 人。

硕士及以上	1%
本科	9%
大学专科	10%
中专及以下	80%



25 岁及以下	9%
26-35	35%
36-45	29%
46-55	24%
56 岁及以上	3%

男	79%
女	21%

薪酬福利

公司每年开展工资集体协商，对薪酬调整方案进行科学、严谨的调研和规划，不断优化完善薪酬体系和激励机制，设置有竞争力的薪酬标准。

公司本部薪酬发放对比情况

期间/项目		月均在岗（人数）	发放金额（万元）	每月人均（元/月）	薪酬总额增幅	人均工资增幅
2016	全年发放	4282	31338.2	6099	9.29%	10.03%
2017	全年发放	4152	33395.43	6703	6.56%	9.90%

公司完善社会保险、住房公积金、补充保险等缴纳政策，进一步保障员工合法权益，为员工解决切身顾虑。严格按照《职工带薪年休假条例》等相关规定，为超出法定工作时间的劳动支付超时工作报酬，进一步为符合条件的员工报销回家探亲的路费。进一步提高员工体检套餐标准，内容更加全面，覆盖面更广。

· 本部及在桐子公司共有 3707 人参加健康体检，体检费用共 180.66 万。

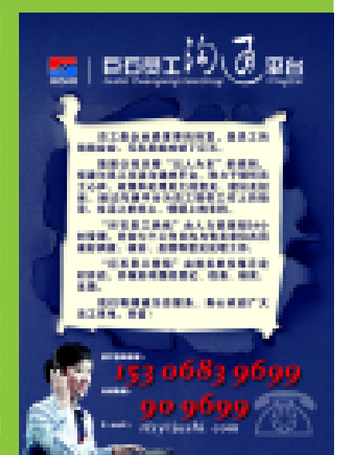
民主沟通

公司通过职工代表大会制度、员工意见箱、员工热线、总裁与员工座谈会等多种途径，广泛收集员工的问题和建议，分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。制定《员工关系管理标准》，从公司级和分厂级两个层面开展员工管理。

案例一

总裁与员工座谈会

2017 年 5 月 9 日，公司召开总裁与员工对话交流会，来自 19 个单位的 40 名员工代表参加，共提出 67 项意见建议。会后，相关单位落实改进，并由提出人评判改进结果，最终得到 56 条“满意”、11 条“基本满意”，无不满意。



案例二

员工满意度调查

2017 年 4 月，公司开展员工满意度调查，共计下发调查表格 2747 份，回收 2488 份，回收率 90.57%，新增敬业度模块，更新企业文化模块，总体满意度分值为 4.71 分，是近 5 年最高。

身心健康

公司重视员工的身心健康，出台并采取了一系列政策与措施，保证员工以健康的体魄和积极的心态投入工作。

职业健康

职业危害因素监测	每年委托第三方机构对现场噪声、粉尘、有毒、辐射等物质监测，若指标超出限值则加强劳保防护。
职业危害岗位体检	对接触职业危害因素的风险岗位人员进行上岗、离岗和在岗期间的体检工作。
职业卫生“三同时”	通过职业病危害预评价、职业病防护设施设计和职业病危害效果控制评价三个阶段，从源头减少职业健康危害。
职业健康培训	开展职业病防治相关法律法规、职业病防治相关控制措施、员工劳保防护等培训。
职业健康管理	修订完善《劳动防护用品管理制度》，根据岗位实际对劳动防护用品配置的型号和数量进行评估和调整。

心理健康

我们持续完善员工旅游、休假、探亲等制度，开办“职工心灵驿站”，关心关爱员工心理健康，提供释放精神压力、倾诉内心苦闷的平台，实现健康工作、快乐生活。

成长平台

员工培训

2017 年，公司制定了详细的全年培训计划，还与外部培训机构合作，开展针对性培训。从中层干部到普通员工，从管理人员到一线操作工，全员融入到学习中，多渠道、多形式、分层次地打造员工培养培训平台。

公司成立了巨石大学并充分发挥其作用，开展多种多样、富有成效的培训课程。2017 年，公司着手搭建巨石 APP 培训平台，初期定制了“巨石欢迎您”的新员工培训课程。12 月，APP 正式上线，广泛发动员工使用 APP。2017 年开展 2442 场次培训，参与人次为 12.15 万，人均 28.97 课时。各类特殊工种取证 55 人，复审 121 人，实际使用费用 10.53 万元。开展 2017 年度专业技术人员继续教育培训，共计 102 人参加。开展 3 期新进大学生入司培训，130 人参加。25 人参与上挂下派互动外练内练。新晋中层干部接受领导力转向培训，学习管理方法，实现自我管理和他人管理。公司高管和中层干部共 170 人参加阿米巴经营理念培训。公司高管和厂部级负责人共 40 人参与专题研讨会，深入探讨企业国际化发展的思路。39 名公司内部培训师进行金牌内训师锻造实战特训。

开展培训
2442场次

参与培训
12.15人次

人均培训
28.97课时

案例

文化沙龙

2017 年，公司共举行了 4 场文化沙龙，围绕工匠精神、智能制造、国际玻纤年会等主题，累计有 600 多人次参加，受众覆盖新进大学生、专员、技术人员、中层等。

晋升机制

公司针对复合型管理人才、专业技术人才、生产一线的技术员工和表现优秀的基层员工，分别建立管理序列、技术序列和生产序列三大晋升通道。每位员工根据自身特点选择相应的晋升通道，找到自我发展方向。

案例

中层竞聘上岗

2017 年 12 月，公司开展 2018-2019 年度中层干部竞聘上岗，共设置 446 个岗位，521 人参与竞岗。其中本部有 309 个岗位设置，实际参与竞岗的有 371 人，最终有 267 人获得聘任。

文化沃土

企业文化建设以培育企业精神为基本点、以增强企业凝聚力为着眼点、以提高员工素质为切入点、以营造和谐人文环境为落脚点，把加强企业文化建设作为一项重要工作，科学规划、勇于创新，为企业的高速、持续、健康发展作积极的贡献。

2017 年，共举办公司级别活动 15 项，参加人员达 8000 多人次。

案例一

三月女神节

3 月，公司把这个月份定位为“女神月”，通过举办系列活动的方式开展，包括“把爱写给她”主题征文活动、迎巨石成立 24 周年烘培大赛、排舞大赛、化妆基础知识，大大地丰富了女同胞的生活，同时营造了快乐工作、幸福生活的氛围。

案例二

音舞诗画《巨石擎天》

2017 年 10 月，公司举办了中国巨石第 23 届国际玻纤年会。文艺晚会上，由公司数十名员工集体表演的音舞诗画《巨石擎天》，给观看者带来了极大的感动。这是一部巨石发展的史诗巨作，将音乐、舞蹈、诗歌、画面相结合，将个人的创业和公司的发展紧紧结合在一起。通过网络直播平台，全球累计有 7.82 万人次观看。

案例三

巨石故事演说汇

2017 年，公司创新策划了系列化、品牌化活动《巨石故事演说汇》，共开展了 4 期，每期 2 名导师、4 名选手，主题分别是“匠心筑梦”“勇往职前”“创新引领”“垒石为家”，活动贯穿整一年，累计有 1400 人次到现场观看聆听，受到公司高管与广大员工的喜爱。

社会公益

公司自觉把企业社会责任纳入企业文化建设之中，使社会公益思想融贯于企业文化之中。公司以富含社会责任的企业文化为指导，把关注弱势群体、关注社会公益的责任意识，始终贯穿在企业发展的历程中，从促进社会和谐与企业发展的角度选择重点支持的公益领域。公司按照公益活动和慈善事业管理办法，把公益支持纳入年度预算。

案例一

春节上班第一天爱心银行组织捐款活动

2017 年 2 月 3 日，是农历春节假期过后的第一个工作日，公司按照惯例举行爱心捐款活动，当年已经是第五年举办。有 300 多名员工前来奉献爱心，短短半小时筹集到善款近 5 万元。公司其余 5 个分工会之后自行组织捐款活动，所得款项全部赠予巨石爱心银行，用于扶危济困、捐资助学等公益。这一年，公司给定点捐助的桐乡市石门路学校赠予 4 万元，用于购买教育设施、学习用品，巨石志愿者还会定期看望该校的贫困学生。

案例二

精准扶贫

公司还做好精准扶贫工作。巨石九江林大公司副经理张舒晓被选派至安徽省池州市石台县挂职，任石台县仙寓镇利源村第一书记。公司向该村捐赠 5 万元，用于购买农产品。2017 年，张舒晓所挂职利源村新发展茶园 35.1 亩，新发展经济林 29.2 亩，幼林抚育 195.5 亩，养猪 33 头，种植油菜 22.5 亩，新发展苗圃 1 亩，共兑现产业补助资金 186560 元，受益贫困户 57 户 212 人。2017 年度利源村有 12 户 47 人实现脱贫，全村 60 户贫困户有 39 户顺利脱贫。

案例三

志愿行动助力卫生城市建设

公司定期组织志愿者去高铁站、社区、道路等地方开展爱心服务、卫生清理工作。巨石志愿者在高铁站为旅客提供服务，在社区清扫垃圾、捡拾可回收物资。

案例四

埃及斋月

埃及斋月期间，巨石埃及公司开展斋月慈善活动，给当地贫困者发放斋月礼盒和开斋饭。公司内部开斋节为员工提供免费饭菜、饮料和水果，斋月期间给每一位员工发放斋月补贴。

术语解释

利益相关方	指任何能够影响公司目标实现的群体和个人或公司目标所影响的任何群体或个人，包括自然环境、人类后代、非人物种等受到企业经营活动直接或间接影响的课题。
社区	指固定的地理区域范围内的社会成员以居住环境为主体，行使社会功能、创造社会规范，与行政村同一等级的行政区域。
产业链	是各个产业部门之间基于一定的技术经济关联，并依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成的链条式关联关系形态。包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。
窑炉融化率	玻璃纤维窑炉每平方米面积每天熔化的玻璃液重量。
大漏板技术	采用4000孔及以上漏板生产玻璃纤维的技术。
开机率	正常拉丝作业时间占总拉丝作业时间的比例。
冷修改造	窑炉停运后进行技术改造。
热塑产品	增强热塑性塑料用玻璃纤维无捻粗纱。
纯氧燃烧	采用纯度≥90%的氧气为助燃介质的燃烧技术。
粗纱	玻璃纤维无捻粗纱，由平行原丝或平行单丝不加捻并合卷绕而成的圆筒状卷装材料，单纤维直径10～35μm，线密度大于等于100tex。
细纱	有捻连续单股和并股玻璃纤维，单纤维直径小于等于9μm、线密度小于600tex。
电子布	用于电子工业的电子级玻璃纤维布。
树脂	通常是指受热后有软化或熔融范围，软化时在外力作用下有流动倾向，常温下是固态、半固态，有时也可以是液态的有机聚合物。
“五率”提升	一种玻璃纤维生产的改进方法，包括提升融化率、开机率、满筒率、成品率和人均生产效率，以精细化管理来稳定作业、提升产量、下降成本，促进整体生产效率的提升。
无硼无氟玻璃纤维	采用不含硼和氟的玻璃原料生产的玻璃纤维。
新能源产品	使用核能、太阳能、风能、生物质能、氢能、地热能和潮汐能等新能源生产出来的产品。
PDCA循环	将管理分为四个阶段，即计划（Plan）、执行（Do）、检查（Check）、处理（Act）。把各项工作按照作出计划、计划实施、检查实施效果，将成功的纳入标准，不成功的留待下一循环去解决。
节能减排	节能减排是指节约物质资源和能量资源，减少废弃物和环境有害物（包括三废和噪声等）排放。
挥发性有机化合物（VOCs）	除CO、CO_2、H_2CO_3、金属碳化物、金属碳酸盐和碳酸铵外，任何参加大气光化学反应的含碳化合物。
废水中化学需氧量（COD）	水样在一定条件下，以氧化1升水样中还原性物质所消耗的氧化剂的量为指标，它反映了水中受还原性物质污染的程度，也作为有机物相对含量的综合指标之一。
卓越绩效管理模式	当前国际上广泛认同的一种组织综合绩效管理的有效方法和工具，以顾客为导向，追求卓越绩效管理理念，中国的评价标准为《GB/T 19580-2012卓越绩效评价准则》，包括：领导；战略；顾客与市场；资源、过程管理；测量、分析与改进；结果。
“三降两提”	是指降低断头率、废丝率和漏板重量，提高浸润剂利用率和设备有效运行率。
7S管理	是指在生产现场对人员、机器、材料、方法、信息等生产要素进行有效管理，包括：整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(seiketsu)、素养(Shitsuke)、安全(Safety)、节约(Save)。
职业健康体检	为了及时发现劳动者的职业禁忌和职业性健康损害，根据劳动者的职业接触史，对劳动者进行有针对性的定期或不定期的健康体检，包括上岗前、在岗期间、离岗时和发生职业病危害事故时的应急健康检查。
职业危害因素	工作场所中存在及在作业过程中产生的各种有害的化学、物理、生物等对人体产生健康损害的因素。
“三同时”	是指建设项目职业病防护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。
“三建”工作法	以“把党建建在心上、建在行动上、建在实效上”为核心的党建工作法。
精准扶贫	是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效程序对扶贫对象实施一系列具有针对性的治贫方式。
数字工厂	是指以产品全生命周期的相关数据为基础，在计算机虚拟环境中，对整个生产过程进行仿真、评估和优化，并进一步扩展到整个产品生命周期的新型生产组织方式。
人机料法环	人员、机器、物料、方法、环境的总称。人是指与产品生产相关的人；机是指机器和工具等；料是指加工用的材料的质量情况；法是指工作方式、操作方法；环是指工作环境。
消缺	是指设备管理方面的“零缺陷”管理，也指施工方对设备厂家到货设备缺陷的处理。

意见反馈

非常感谢您对中国巨石社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，传真或寄还我们，如预留空间不足，可另附纸补充；如想以电子形式回复，请扫描右侧二维码，给“中国巨石”微信公众号留言。我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。

您对中国巨石 2017 社会责任报告的评价是：

报告总体评价	□非常好	□好	□一般	□不好	□很差
内容的丰富度	□非常好	□好	□一般	□不好	□很差
页数的适宜性	□非常好	□好	□一般	□不好	□很差
设计的美观度	□非常好	□好	□一般	□不好	□很差
语言的友好性	□非常好	□好	□一般	□不好	□很差

您认为中国巨石履责的核心是：

□责任治理　□经营绩效　□科技创新　□节能环保　□员工关爱　□企业公民

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

□信息收集　□组织机构建设　□人才培养　□绩效评价　□外部宣传　□利益相关方管理
□公益策划　□年度报告编制水平　□社会责任研究　□其他 _____

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

□政府部门　□机构投资人　□中小股东　□金融机构　□行业协会　□供应商
□客户　□同业企业　□合作伙伴　□CSR 专业机构　□公益组织　□新闻媒体
□公司中高级管理人员　□公司员工　□其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

□纸质报告　□官方网站　□微信公众账号　□社会责任专业媒体　□其他 _____

您希望在中国巨石 2018 社会责任报告中看到哪些内容？

_____

_____

您更关注未来中国巨石哪方面的表现？

_____

_____

其他意见和建议？

_____

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名 _____　年龄 _____　职业 / 工作单位 _____
性别　□ 男　□ 女　部门 / 职位 _____　联系地址 _____
联系电话 _____　邮政编码 _____　电子邮箱 _____

信封

请沿此线剪下

请在此处折叠（2）

3 1 4 5 0 0

贴 邮
票 处

浙江省 桐乡市 经济开发区 文华南路 669号

中国巨石股份有限公司

社会责任办公室(收)

请在此处折叠（1）

中国巨石官方微信公众号

中国巨石股份有限公司
CHINA JUSHI CO., LTD

地　　址：浙江省桐乡市经济开发区文华南路669号
邮　　编：314500
联 系 人：朱惠顺　魏 平
电子邮箱：news@jushi.com
联系电话：0573-88181078
传　　真：0573-88181001
网　　址：www.jushi.com

Printed on FSC Certified Paper 使用森林管理委员会认证纸张

飞渡

PRINTED WITH SOY INK
This Report is printed on paper using say ink